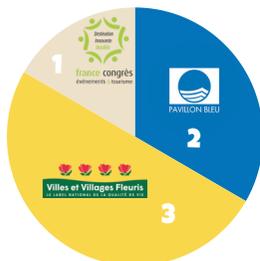


INDICATEURS DU TOURISME DURABLE



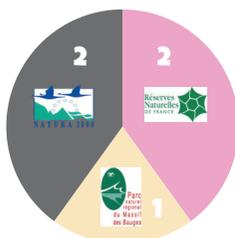
RESTAURATEURS ET HEBERGEURS ECO-LABELISES

- Pavillon bleu
- Villes et villages fleuris
- France congrès



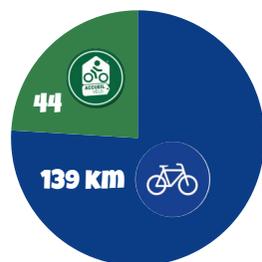
SITES ECO-RESPONSABLES

- Réserves naturelles
- Parc naturel régional
- Zone natura 2000



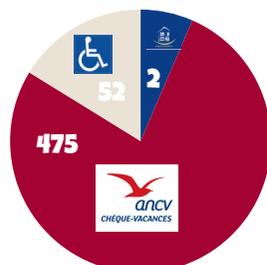
SITES NATURELS PROTEGES

- Voies cyclables
- Accueil vélo



ITINERANCE DOUCE

- Label handicapés
- ANCV chèques vacances
- Sites adaptés handicapés



TOURISME INCLUSIF

TEMOIGNAGES

OFFICE DE TOURISME - LA BAIE DE SOMME

"Nous avons constaté que nos visiteurs sont de plus en plus sensibles à la question de l'environnement. Il est donc essentiel de leur offrir des alternatives respectueuses de la nature, comme des visites en bateau qui minimisent l'impact écologique, ou des randonnées qui permettent de découvrir la biodiversité locale sans la perturber. Notre objectif est de conjuguer découverte et respect de notre environnement."

OFFICE DE TOURISME - GRENOBLE

"Nous avons mis en place une politique ambitieuse pour offrir à nos visiteurs des solutions alternatives de transport. Le vélo électrique, en particulier, a eu un grand succès. Cela fait partie de notre volonté de faire de Grenoble un modèle de mobilité durable tout en permettant aux visiteurs de découvrir notre belle région de manière plus respectueuse de l'environnement."

OFFICE DE TOURISME - LA ROCHELLE

"Le tourisme durable est un véritable atout pour notre destination. Nous avons vu l'intérêt croissant de nos visiteurs pour un tourisme respectueux de l'environnement. Nos initiatives, telles que les circuits à pied et à vélo, rencontrent un franc succès. Nous sommes fiers de pouvoir offrir une expérience touristique qui met en valeur notre patrimoine tout en respectant notre planète."

OFFICE DE TOURISME DU LAC D'ANNECY

UNE DESTINATION ECO-RESPONSABLE



CONTACT

Tél. 04 50 45 00 33
www.lac-annecy.com
rse@lac-annecy.com

Le territoire du Grand Anancy, situé entre lac et montagnes, est une destination touristique majeure, accueillant près de trois millions de visiteurs par an.

Conscient des défis posés par le changement climatique, le Grand Anancy a adopté un Schéma de développement touristique durable pour 2023-2027.

Ce plan repose sur quatre enjeux : définir une vision stratégique claire, équilibrer l'activité touristique sur tout le territoire et toutes les saisons, intégrer pleinement les objectifs climatiques, et diversifier l'offre grâce à des filières d'excellence.

Le plan d'actions de ce schéma se compose de 4 axes et de 13 actions (retrouvez plus d'informations dans la brochure du Grand Anancy).

axe 1

Garantir la durabilité de l'activité touristique sur le Grand Anancy



axe 3

Diversifier l'offre touristique pour capter de nouvelles clientèles et augmenter la durée des séjours

axe 2

Conforter la filière outdoor en tant que moteur différenciant de l'attractivité et de la notoriété du Grand Anancy

axe 4

Conforter la filière tourisme d'affaires et devenir une destination écoresponsable exemplaire

APPLICATION RSE INTERNE

L'Office de Tourisme du Lac d'Anancy s'inscrit dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) afin de répondre aux enjeux de durabilité, de respect de l'environnement et de bien-être social.

Cette initiative s'intègre dans le schéma de développement touristique durable du Grand Anancy, soutenant ainsi le tourisme durable et responsable à l'échelle locale.

THEME 1

DEVENIR UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ POUR LES ACTEURS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE QUI VEULENT S'ENGAGER

THEME 2

CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DU TERRITOIRE

THEME 3

ŒUVRER POUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL AU TRAVERS DE LA RSE

CHARTRE DE L'ACTEUR ENGAGÉ



CONTEXTE

Le label "Acteur Engagé" est un soutien aux professionnels du tourisme qui adoptent concrètement des pratiques éco-responsables.

La charte propose un système de points valorisant les actions mises en place, avec une progression visible de l'engagement. Les signataires reçoivent un kit de communication pour promouvoir leur démarche, renforçant ainsi l'image positive de leur engagement et du territoire.

OBJECTIFS



Recenser et valoriser les actions durables des acteurs locaux



Des plans de communication dédiés



Prospections commerciales



Sensibilisation et accompagnement