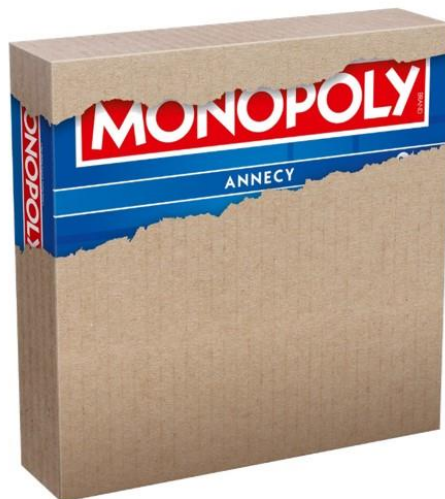




Le jeu de société “Monopoly” débarque à Annecy !

L'Office de Tourisme du Lac d'Annecy, en collaboration avec Alpine Editions, annoncent la création d'une édition spéciale du jeu de société le plus célèbre au monde : le Monopoly. Le jeu sera adapté pour mettre en valeur les lieux emblématiques du territoire du lac d'Annecy, les spots incontournables, la richesse patrimoniale, les entreprises locales qui façonnent le territoire et bien plus encore. Le contenu des 33 cases du plateau sera personnalisé, tout comme les cartes de propriété, les cartes Chance et Caisse de Communauté... Le *Monopoly Annecy* permettra aux joueurs de découvrir la destination sous un angle différent, ludique et unique.



Cette édition spéciale du Monopoly sera lancée pour Noël 2025. 3 000 unités seront produites pour le lancement et des tirages supplémentaires sont prévus pour répondre à la demande des habitants et des visiteurs. Le jeu sera disponible à l'Office de Tourisme et chez certains partenaires locaux à partir de novembre 2025. Tarif : prix inférieur à 40€

Précommandes disponibles à partir de la semaine prochaine

Une opportunité de visibilité pour les entreprises locales

Afin que le *Monopoly Annecy* reflète tous les aspects du territoire, un nombre limité d'emplacements est disponible pour les socio-professionnels qui souhaitent faire partie de l'aventure. Un jeu emblématique qui restera inchangé pour les années à venir. Les candidats retenus auront la possibilité d'obtenir une case sur le plateau de jeu ou d'avoir leur propre

carte "Chance" ou "Caisse de Communauté". La sélection des partenaires est actuellement en cours.

"Travailler sur le Monopoly Annecy est une formidable opportunité de créer un jeu que tous les amoureux d'Annecy, habitants ou visiteurs, auront à cœur de posséder. Avec cette version personnalisée, Annecy s'affiche aux couleurs d'un jeu mondialement connu et intemporel." déclare Michel GUERIN, directeur général de l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy.

"Accueillir Monopoly, la plus grande marque de jeux au monde, à Annecy, est une question de fierté locale", a déclaré Andrea PAAR, Directrice Commerciale d'Alpine Editions. ***"Nous sommes ravis de collaborer avec l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy pour créer un jeu qui célèbre non seulement les nombreuses attractions, la splendeur des paysages et le charme historique de la ville, mais qui implique également la communauté locale dans la conception du jeu."***

À propos du Monopoly :

Le MONOPOLY est apparu pour la première fois en 1935 avec les pions emblématiques comme la voiture de course, le dé à coudre, la botte, le chapeau haut de forme et le cuirassé, tandis que le chien écossais et la brouette ont été ajoutés au début des années 1950. Bien que la marque ait évolué au cours des 87 dernières années, le jeu et l'iconographie du MONOPOLY classique sont restés inchangés, ce qui en fait un classique indémodable, apprécié de tous. Un jeu intemporel dont les générations futures ne manqueront pas de profiter. Aujourd'hui, MONOPOLY est le jeu familial préféré dans le monde entier.

À propos d'Alpine Editions :

Basée à Chamonix Mont-Blanc, Alpine Editions est spécialisée dans la personnalisation de jeux emblématiques, y compris le Monopoly. Alpine Editions travaille avec des clients en France, en Italie et en Allemagne pour leur permettre de raconter l'histoire de leur marque en utilisant des formats de jeux familiers, garantissant un engagement profond du public pendant de nombreuses années.

[Pour plus d'informations](#)

À propos de Hasbro :

Hasbro est un leader mondial du jeu dont la mission est de divertir et de connecter des générations de fans à travers l'émerveillement et l'exaltation du jeu. Hasbro propose des expériences de marque captivantes à un public mondial par le biais de jeux, de produits de consommation et de divertissements, avec un portefeuille de marques emblématiques telles que MAGIC : THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH et PEPPA PIG, ainsi que des marques partenaires de premier plan.

2025 marque les 90 ans de MONOPOLY sur le marché, et Hasbro célèbre son héritage emblématique tout au long de l'année. En tant que marque de jeu familial préférée au monde, avec plus d'un milliard de joueurs dans 114 pays, MONOPOLY est plus qu'un simple jeu - c'est un phénomène mondial.

A propos de Winning Moves France :

Fondé en 1997, Winning Moves invente, crée et réimagine des jeux de société dans des éditions uniques et personnalisées. Partenaire de Hasbro pour la création de jeux de société sous licence,

on retrouve les jeux les plus célèbres mettant en scène les héros préférés ! Du Monopoly au Cluedo, du Risk au Qui est-ce?, Winning Moves combine des licences telles que Harry Potter, Star Wars, Marvel, Dragon Ball Super, My Hero Academia, James Bond, et bien d'autres encore pour ravir les nostalgiques comme les passionnés !

[Pour plus d'informations](#)

À propos de l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy :

L'Office de Tourisme du Lac d'Annecy est l'organisme officiel de tourisme pour la destination du Lac d'Annecy, qui représente 34 communes, dont la plus célèbre, Annecy, souvent appelée la « Venise des Alpes » en raison de la beauté de ses paysages et de son charme historique. L'organisation promeut Annecy et ses environs comme une destination de premier choix, connue pour son lac incontournable, ses montagnes environnantes et ses événements annuels renommés. L'Office de Tourisme joue un rôle clé dans le soutien des événements locaux, de la gastronomie, des artisans, des entreprises et des activités culturelles qui mettent en avant le caractère unique et le patrimoine de la destination.

[Pour plus d'informations](#)

CONTACT PRESSE

Agence Olivia Payerne pour l'Office de tourisme du Lac d'Annecy

contact@agence-op.fr

Anaïs Laurent – 06 63 35 34 64