



La Place de Marché de la destination du Lac d'Annecy franchit le cap d'un million d'euros de CA en 2021

Depuis sa mise en ligne en **2016**, la place de marché de l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy n'a fait qu'évoluer et accroître son chiffre d'affaire annuel ainsi que son nombre annuel de réservations. L'année 2021 a permis de **dépasser la barre du million d'euros de CA**, une réelle fierté pour l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy.



LA PLACE DE MARCHE, C'EST QUOI ?

Il s'agit d'un dispositif B2B2C mis à disposition des adhérents de l'Office de Tourisme à 3 entrées :

- Une **plateforme locale de réservation d'hébergements et de loisirs** affichant en temps réel les disponibilités de nombreuses prestations touristiques. La réservation en ligne est proposée sur le site www.lac-annecy.com mais aussi directement sur le site du prestataire s'il le souhaite.
- Un **dispositif d'accompagnement** à destination des professionnels du tourisme, pour les **aider à se digitaliser** et à améliorer leur visibilité : mise à disposition d'outils de gestion et réservation, formation et accompagnement à la prise en main.
- Un **réseau local de distribution** où chaque hébergeur peut proposer la réservation d'activités de la Place de Marché à ses clients.

L'objectif principal est d'aider les hébergeurs et prestataires d'activités à développer leur activité sur le digital :

- Gagner en visibilité et augmenter leur chiffre d'affaires
- Multiplier les points de contacts et accroître leur notoriété
- Générer un maximum de réservations directes et optimiser leurs résultats économiques

PRIX DU MEILLEUR DEPLOIEMENT :

En 2019, la Place de Marché a connu une évolution majeure permettant de renforcer et d'accélérer la digitalisation des activités. Cette évolution a été permise grâce à la technologie « Open Expériences » de la société Alliance Réseaux, et la destination du Lac d'Annecy fut la **1^{ère} destination en France à proposer cette réelle aide au quotidien aux prestataires.**

En juillet 2019, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a organisé à Annecy le workshop « commercialisation des produits touristiques de loisirs », sujet majeur dans le tourisme ces dernières années, afin de **mettre en avant le nouveau dispositif de l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy** et de bénéficier de son retour d'expérience.

Cette même année (octobre 2019), l'Office de Tourisme fut invité à partager son retour d'expérience lors des **Rencontres Nationales du e-Tourisme** à Pau, événement professionnel incontournable dans le domaine de l'**e-tourisme**.

Plus récemment en décembre 2021, l'Office de Tourisme a été mis à l'honneur par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme parmi **5 territoires dynamiques et innovants et s'est vu décerner le « prix du meilleur déploiement »** concernant la Place de Marché.

Alliance Réseaux est une société française, basée à Saint-Jean-de-Maurienne. L'entreprise a créé le concept de la Place de Marché touristique et reste à ce jour leader du domaine en France.

CHIFFRES CLES :

Chiffre d'affaires de la Place de Marché : montant généré par la place de marché dans son ensemble, c'est-à-dire la réservation directe depuis le site www.lac-annecy.com ainsi les réservations effectuées directement sur les sites web des prestataires

Évolution du CA :

2016 : 101 000€

2020 : 635 000€ (+61% vs année 2019)

2021 : 1 159 000€ (+82% vs année 2020)

Évolution du nombre de réservations :

2016 : 524

2020 : 5370 (+43% vs année 2019)

2021 : 8320 (+55% vs année 2020)

En quelques chiffres

- **127 prestataires** présents à ce jour sur cette place de marché dont 90 hébergeurs (71%) et 37 prestataires d'activités & loisirs (29%). Représentant une offre totale de **130 hébergements** et une fourchette de **300 à 500 prestations d'activités** (basse saison/haute saison).
- **8 320 réservations** dont 11% d'hébergements & 89% d'activités.
- **139,25€ de panier moyen** : 430,40€ panier moyen hébergements et 103,25€ panier moyen activités.
- **Top vendeurs en Chiffre d'Affaires** : Annecy Folie (prestataire d'activités) & Les O d'Annecy (hébergeur).
- **Top vendeur en nombre de réservations** : Pure Breath & La Turbine Sciences.

Louise-Adélaïde Selle - Attachée de presse - Office de Tourisme du Lac d'Annecy

presse@lac-annecy.com - T +33 (0)4 50 45 00 61 - M +33 (0)6 77 35 96 54 - www.lac-annecy.com