

L'OFFICE DE TOURISME RESTE PRESENT TOUT AU LONG DES SEMAINES À VENIR **Adaptation, réactivité et soutien auprès des habitants & socio-professionnels**

L'Office de Tourisme du Lac d'Annecy reste mobilisé face aux dernières annonces gouvernementales. Malgré la fermeture des différents points d'informations pour l'accueil physique, l'accueil téléphonique et digital restent ouverts.



En complément, différentes actions seront mises en place dans les semaines à venir :

- **Facebook Live** : un accueil « hors comptoir », via des sessions en live sur la page Facebook *Lac Annecy Tourisme*, initié depuis le début d'année 2021. Une réelle évolution et adaptation du métier phare de conseiller en séjour. Pour répondre au besoin d'évasion des internautes, vacanciers et locaux pourront interagir avec les représentants de l'office de tourisme et les prestataires selon des thématiques données.

Prochaine session : mercredi 07 avril – thématique « contemplatif ».

En quelques chiffres :

Moyenne : 7 000 personnes touchées et 3K vues par session

1 mercredi tous les 15 jours. Lien pour les prochains live : <https://www.facebook.com/lacannecy.tourisme>

- « **1 jour 1 idée** » : concept développé lors des vacances d'hiver, cette nouvelle session de campagne digitale sera menée sur les réseaux sociaux dans le but d'être apporteur d'idées balades, excursions ou infos à retenir à moins de 10 kilomètres autour de chez soi. Les randonnées seront notamment issues de l'application Vi Annecy, recensant plus de 40 randonnées sur le territoire (accessible en téléchargement gratuit).

L'Office de tourisme se prépare plus que jamais à l'accueil prochain des visiteurs sur la période printanière et estivale avec :

- La sortie prochaine de son **nouveau site internet** : plus inspirant, apaisant, ergonomique et facile d'utilisation et répondant aux attentes des utilisateurs. *Sortie prévue pour le 26/04.*
- **Sortie du City Pass** : intégrant une offre mobilité adaptée aux contraintes du territoire, des accès aux différents sites patrimoniaux et réductions auprès de plusieurs prestataires d'activités. *Sortie prévue au 10/06.*
- Entretenir le lien entre l'Office de Tourisme et **les adhérents et socio-professionnels**, en gardant le contact et en réactualisant les données du site internet.